



Certificado de Aprovechamiento

Don/Doña **SOLEDAD BENJUMEA MALDONADO**

ha realizado satisfactoriamente el curso

COMMUNITY MANAGER

Organizado por Andalucía Compromiso Digital, iniciativa de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo,

e impartido en el periodo comprendido entre el **21/01/2013** y el **17/02/2013** en la modalidad online

con una duración de **30** horas lectivas.

Grupo Euroformac

Sello



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

más

Community Manager

1. De la web tradicional a la web 2.0

- 1.1. Evolución de Internet
- 1.2. Concepto de web 2.0
- 1.3. Implicaciones de la web 2.0 en el desarrollo de las nuevas tecnologías: de consumidor a prosumidor.

2. ¿Qué son los Social Media?

- 2.1. Definición de Social Media
- 2.2. Características de los Social Media

3. La identidad digital

- 3.1. Concepto de identidad digital
- 3.2. Gestión de la identidad digital

4. La Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) en su aplicación a los Social Media

- 4.1. Marco jurídico de la LOPD
- 4.2. Aplicación de la LOPD a los Social Media

5. Redes sociales

- 5.1. Concepto de redes sociales
- 5.2. Aplicabilidad de las redes sociales
 - 5.2.1. Redes sociales personales
 - 5.2.2. Redes sociales profesionales
 - 5.2.3. Redes sociales lúdicas
 - E-republik
 - Second Life
 - 5.2.4. Otras redes sociales

6. Blogs y Microblogs

- 6.1. Introducción conceptual
- 6.2. Ejemplos prácticos: wordpress, blogspot, MySpace, Twitter...

7. Wikis

- 7.1. Concepto de Wiki
- 7.2. La Wikipedia
- 7.3. Otras wikis

8. Marcadores sociales

- 8.1. Concepto de marcador social
- 8.2. Ejemplos de marcadores sociales

9. Foros y webs de debate

10. Noticias y sitios de opinión

- 10.1. De la prensa tradicional a la prensa digital
- 10.2. La incorporación de herramientas 2.0 a la prensa

11. Creatividad e innovación en la Sociedad de la Información

12. ¿Qué es el Community Manager?

- 12.1. Perfil profesional del Community Manager
- 12.2. Errores y aciertos más comunes de un Community Manager
- 12.3. Tareas de un Community Manager

13. Herramientas básicas para el Community Manager

- 13.1. Herramientas de monitorización y análisis de datos
- 13.2. Herramientas de redes sociales
- 13.3. Herramientas de palabras clave
- 13.4. Herramientas de análisis web
- 13.5. Herramientas de apoyo y gestión de contenidos

14. Optimización web. SEO: posicionamiento natural en buscadores

- 14.1. Definición de SEO y claves para mejorar el posicionamiento web
- 14.2. Buscadores más utilizados
- 14.3. Cómo funcionan los buscadores
- 14.4. Técnicas SEO

15. Optimización web. SEM: Promoción en buscadores

- 15.1. Google AdWords
- 15.2. Google AdSense
- 15.3. Google Analytics

16. Gestión de la reputación on-line y medición del SMO

- 16.1. Definición y claves
- 16.2. El plan de reputación on-line
- 16.3. Herramientas de monitorización y seguimiento